

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южный аграрный техникум»

Рассмотрено
на заседании методической
комиссии техникума
Протокол № 1 от 04.09 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБПОУ «Южный аграрный
техникум»
О.В.Ванева
Приказ № 1 от 08.09 2017 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
название учебной дисциплины

2017 г

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников ППССЗ по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Программа подготовки специалистов среднего звена учебной дисциплины может быть использована при освоении и разработке программы одноименной дисциплины ОПОП профессий и специальностей, а так же в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по техническому и естественно - научному профилю.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общепрофессиональному учебному циклу в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования — программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) с получением среднего общего образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требование к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -159 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -106 часов;
- самостоятельной работы обучающегося -53 часоа

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	159
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	106
в том числе:	
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	53
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			18	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		1	1
	1	Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. С	1	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		2	1
	1	Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства.	1	
	2	Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	1	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	1	
	2.	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	1	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста	2	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	1	
	2.	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	1	

Тема. 1.6 Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала		1	
	1.	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	1	
	Лабораторные занятия «Принципы рыночной экономики»		6	2
	1.	Составление графиков спроса и предложения.	2	
	2.	Номинальный и реальный ВВП.	2	
	3.	Цикличность развития рыночной экономики	2	
	Контрольная работа №1		2	2
	1.	Принципы рыночной экономики	2	
	Самостоятельная работа		15	3
	1.	Кривая Лоренца и индекс Джини.	3	
	2.	Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем	2	
3.	Биржи и биржевые сделки.	2		
4.	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия	4		
5.	Монополии и монополистические союзы Проблема неравенства доходов.	4		
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		40		
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	
Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		4	1
	1.	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	

	2.	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	1
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		7	1
	1.	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	2	
	2.	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные	2	1
	3.	Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2	1
	4.	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	1	1
	Практические занятия.		4	2
	1.	Определение показателей экономической эффективности использования земли.	2	
	2.	Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	2	
	Лабораторное занятие «Факторы сельскохозяйственного производства»		4	2
	1.	Расчет амортизационных отчислений.	2	
	2.	Расчет показателей уровня производительности труда	2	
Тема. 2.4. Технико-экономические показатели	Содержание учебного материала		3	1
	1.	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	1	
	2.	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	2	1
	Практические занятия.		6	2
	1.	Определение специализации сельскохозяйственного производства.	2	
	2.	Расчет себестоимости единицы продукции.	2	

	3.	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.	2	
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		4	1
	1.	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.	2	
	2.	Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	
	Практическое занятие		4	2
	1.	Определение расценки за единицу продукции.	2	
	2.	Начисление заработной платы.	2	
	Контрольная работа №2		2	2
	1.	Экономика в сельском хозяйстве	2	
	Самостоятельная работа		12	3
1.	Хозяйственный риск и виды потерь	6		
2.	Современные факторы производства.	6		
Раздел 3. Основы менеджмента		29		
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	1	
	2.	Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	1	
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала		2	
	1.	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	
Тема 3.3.	Содержание учебного материала		5	

Методы управления	1.	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства.	1	
	2.	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	1	
	3.	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	1	
	4.	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	
	Практические занятия.		12	
	1.	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	6	
	2.	Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	6	
	Лабораторное занятие «Сущность современного менеджмента»		6	
	1.	Заполнение таблиц: «Цели и задачи менеджмента. Принципы управления» «Форма власти и влияние»	6	
	Контрольная работа №3		1	3
	1.	Основы менеджмента.		
	Самостоятельная работа		10	
	1.	Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.	2	
	2.	Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации.	2	
	3.	Социальная ответственность и этика менеджмента.	2	
	4.	Социально-психологические отношения в трудовом коллективе	2	
	5.	Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	2	
Раздел 4. Основы маркетинга		19		

Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Маркетинг как экономическая категория. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	1	
	2.	Управление и комплекс маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	1	1
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	1	
	2.	Механизмы ценообразования на продукцию.	1	1
	Практические занятия		12	2
	1.	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.	6	
	2.	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Методы ценообразования.	6	
	Контрольная работа №4		2	2
	1.	Понятие маркетинга.	2	
	Дифференцированный зачет		1	3
	Самостоятельная работа		16	
	1.	Состояние спроса и задачи маркетинга.	3	
	2.	Решение о товарной марке и маркировке.	3	
	3.	Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика	3	
4.	Ценовые стратегии в маркетинге.	4		
5.	Принципы сегментирования.	3		
Максимальная учебная нагрузка (всего)			159	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)			106	
в том числе:				
практические занятия			54	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)			53	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально – экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. — М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 320 с.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru>
2. <http://www.law.edu.ru>
3. <http://50.economicus.ru>
4. <http://economicus.ru>
5. <http://hsemacro.narod.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование <p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный опрос; - фронтальный опрос; - тестирование в контрольных точках - экспертное наблюдение и оценка выполнения практического задания; - защита творческих проектов; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование <p>Формы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционная система отметок в баллах по определенным видам деятельности. <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; - формирование результатов итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.